

CAUSE

2021

**RELATÓRIO
ANUAL**

ÍNDICE

03

Apresentação

04

Nosso ano de 2021

06

Estrutura de liderança

07

Indicadores financeiros

08

Como causamos

09

Colaboradores

10

Gestão ambiental

11

Engajamento

15

Conteúdos GRI

17

Expediente

APRESENTAÇÃO

Nesta sexta edição do nosso Relatório Anual, trazemos os principais números e destaques da atuação da CAUSE no ano de 2021, considerando os resultados na visão ESG (sigla em inglês para questões Ambientais, Sociais e de Governança) e atendendo diretrizes internacionais do *Global Reporting Initiative*, que estabelece indicadores para relatórios empresariais.

Não existe nenhuma determinação para reportar nossos resultados. No entanto, acreditamos que o maior exemplo vem da prática: se queremos engajar empresas e organizações a agirem para resolver problemas socio-

ambientais e a terem uma governança transparente com todos os stakeholders, nos sentimos estimulados a dar o exemplo.

É por isso que você recebe agora este documento, que busca compartilhar com todos os nossos públicos de interesse quais foram nossas conquistas e nossos percalços, em um ano no qual permaneceram os desafios ocasionados pela pandemia, mas que, por outro lado, foi atenuada pela imunização da população.

Boa Leitura!

NOSSE ANO DE 2021

UM ANO PARA SER LEMBRADO

Muitos, com razão, gostariam de esquecer o ano de 2021 e riscá-lo do calendário. Afinal, nesse período assustador e trágico, a COVID ceifou milhões de vidas em nosso planeta. No Brasil, mais de 600 mil cidadãos morreram vitimados pela pandemia global, agravada a partir de 2020. Muitos de nós sofremos perdas. A “Ineludível”, aquela que não se consegue evitar, como o poeta Manuel Bandeira alcunhou a morte, deixou sua marca e não poupou nossos parentes, amigos e colegas.

Em decorrência da pandemia e da ausência de uma política econômica eficaz, o Produto Interno Bruto

decreveu a níveis preocupantes; a inflação manteve-se em dois dígitos, e o desemprego chegou a um patamar alarmante. A exemplo de muitos negócios de consultoria estratégica, nosso ramo de atividade, crescemos menos do que o planejado para o período e obtivemos uma Receita Líquida de R\$ 4.365.502, no exercício de 2021, ante um resultado de R\$ 4.901.501 no ano anterior. Todavia, mantivemos nosso índice de recompra em 42 %, resultado que nos deixa muito otimistas sobre a qualidade de nossos serviços e da entrega de nossa equipe. No plano socioambiental, continuamos compensando nossas emissões de

carbono, e mantendo nossa certificação como empresa B – em suma, comprometidos com o sucesso de todas as partes interessadas em nosso negócio, no longo prazo.

A despeito de tantas más notícias nos cenários político, social e econômico – ou talvez por isso mesmo – acreditamos que o ano de 2021 deve ser lembrado, e não esquecido. Para que as gerações futuras se mantenham alertas. Vale recordar que, em 2018, os cidadãos brasileiros elegeram o atual Presidente da República, Senadores, Deputados federais e os Governadores dos Estados, em eleições majoritárias limpas e reco-

nhecidas como tal. Na ocasião, o povo foi às urnas, e a maioria escolheu um candidato que se mostrou incapaz de articular um projeto de país e um plano de governo que atendesse aos interesses da população. Naquele momento, a CAUSE manifestou-se publicamente contra o voto no atual Presidente da República, por entender que sua índole autoritária, regressista e conservadora, não estava alinhada às demandas do tempo presente e com os princípios da democracia.

Ao longo desse período, suportamos um governo inoperante e desumano. Incapaz de conduzir o país em meio

NOSSE ANO DE 2021

às crises sanitária e econômica. Um período desolador e que, portanto, deve ser lembrado como uma “página infeliz de nossa história”.

No momento em que escrevemos esta carta, vislumbramos, como sociedade, a oportunidade de pensar

e executar um plano de reconstrução do país olhando para causas urgentes, agravadas no último período; e, enfim, a oportunidade de reconquistar a democracia e dar um basta a esse desmando, a partir do voto direto nas eleições gerais de 2022. Convenhamos, essa situação

já chegou longe demais. E, se tudo der certo, vai passar.

Mensagem dos sócios Francine Lemos, Leandro Machado, Mônica Gregori e Rodolfo Witzig Guttilla.



**FRANCINE LEMOS, LEANDRO MACHADO,
MONICA GREGORI E RODOLFO GUTTILLA**

ESTRUTURA DE LIDERANÇA

O Conselho e a Diretoria Executiva da CAUSE são responsáveis pela estratégia de longo prazo e pela gestão eficaz dos negócios. Para expandir a conexão com outras organizações e desenvolver novas maneiras de aumentar o impacto positivo da empresa, nossos sócios e diretores participam de organizações da sociedade civil.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO

REPRESENTANTE	CARGO
Francine Lemos	Sócia
Leandro Machado	Sócio-fundador
Monica Gregori	Sócia-fundadora
Rodolfo Guttilla	Sócio-fundador
Daniela Schimitz	Conselheira independente
Marcos Pedote	Conselheiro independente

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA

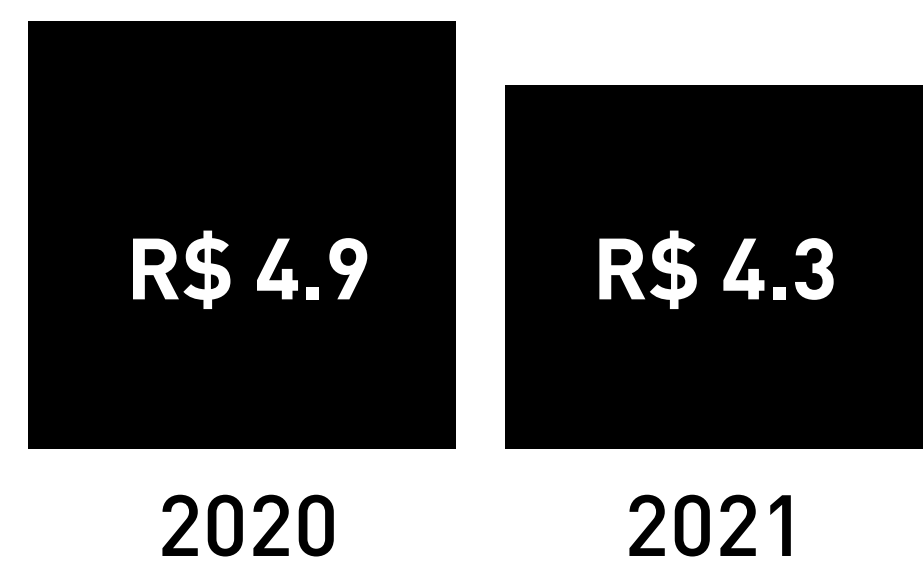
REPRESENTANTE	CARGO
Monica Gregori	Diretora executiva

REPRESENTAÇÕES EM ORGANIZAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE

ORGANIZAÇÃO	REPRESENTANTE	TIPO DE REPRESENTAÇÃO
Agora!	Leandro Machado	Co-Fundador
Articule	Rodolfo Guttilla	Membro do Comitê de Planejamento Estratégico
<i>Global Teacher Prize</i>	Leandro Machado	Membro do Júri Internacional
TemMeuVoto.org	Leandro Machado	Conselheiro
Mulheres do Brasil	Francine Lemos	Membro
Sistema B Internacional	Rodolfo Guttilla	Membro do Conselho de Presidentes do Sistema B Internacional
Sistema B Brasil	Rodolfo Guttilla	Membro efetivo com assento no conselho deliberativo
Sistema B Brasil	Francine Lemos	Diretora Executiva
World Economic Forum	Leandro Machado	Membro do <i>Young Global Leaders</i>
Women Corporate Directors	Francine Lemos	Membro

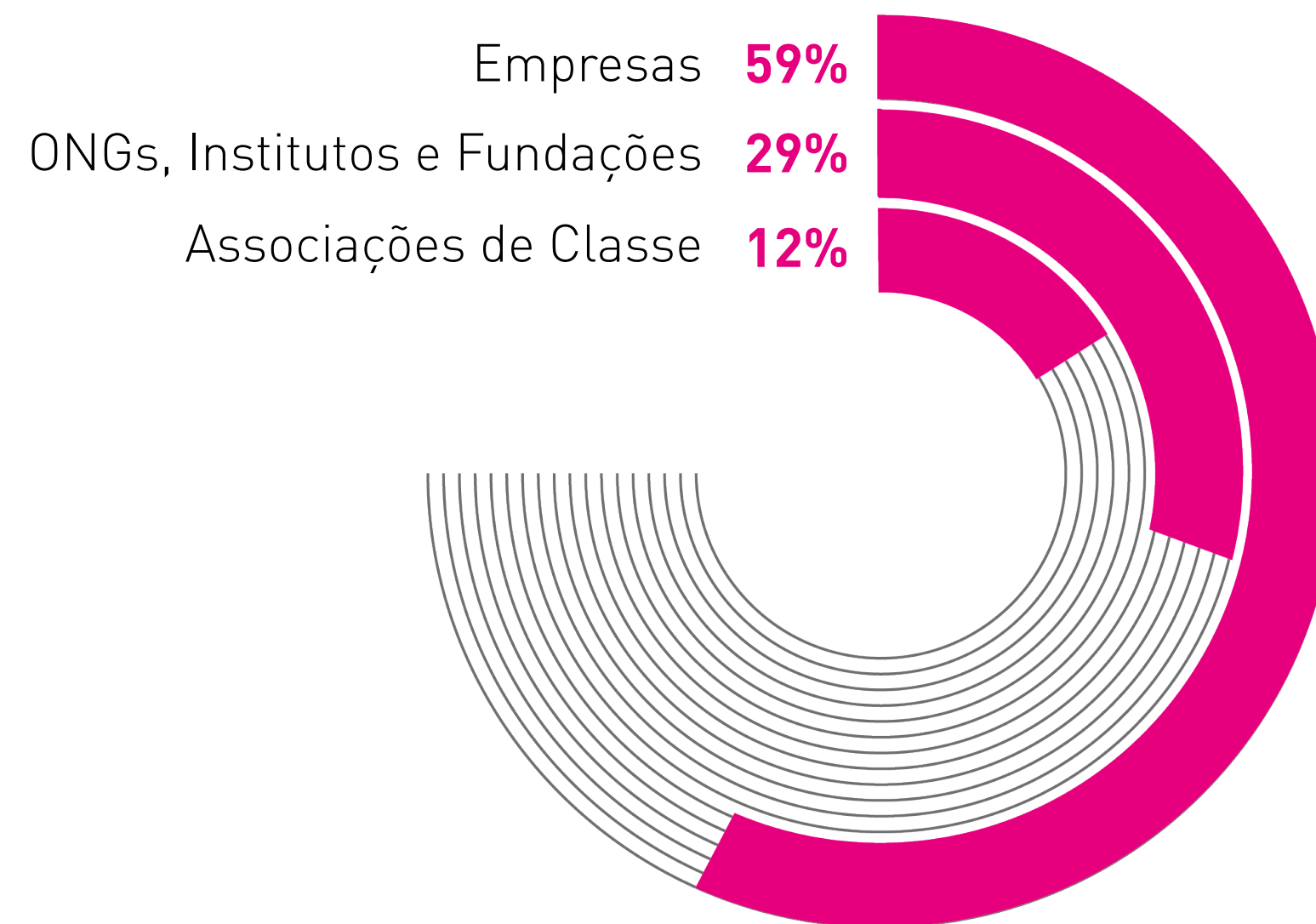
INDICADORES FINANCEIROS

RECEITA BRUTA (MILHÕES DE REAIS)



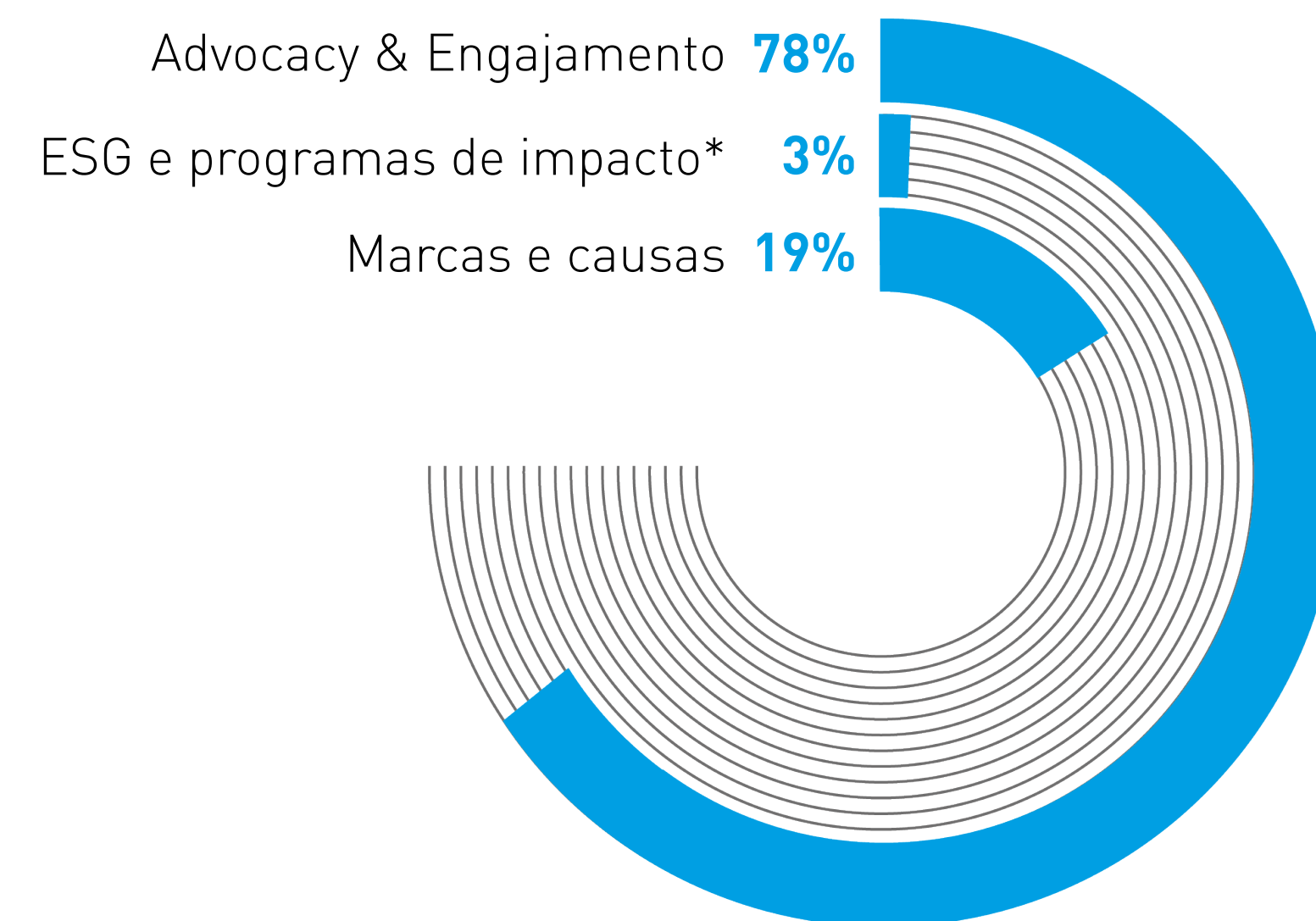
CLIENTES ATENDIDOS

(em % do total de projetos)

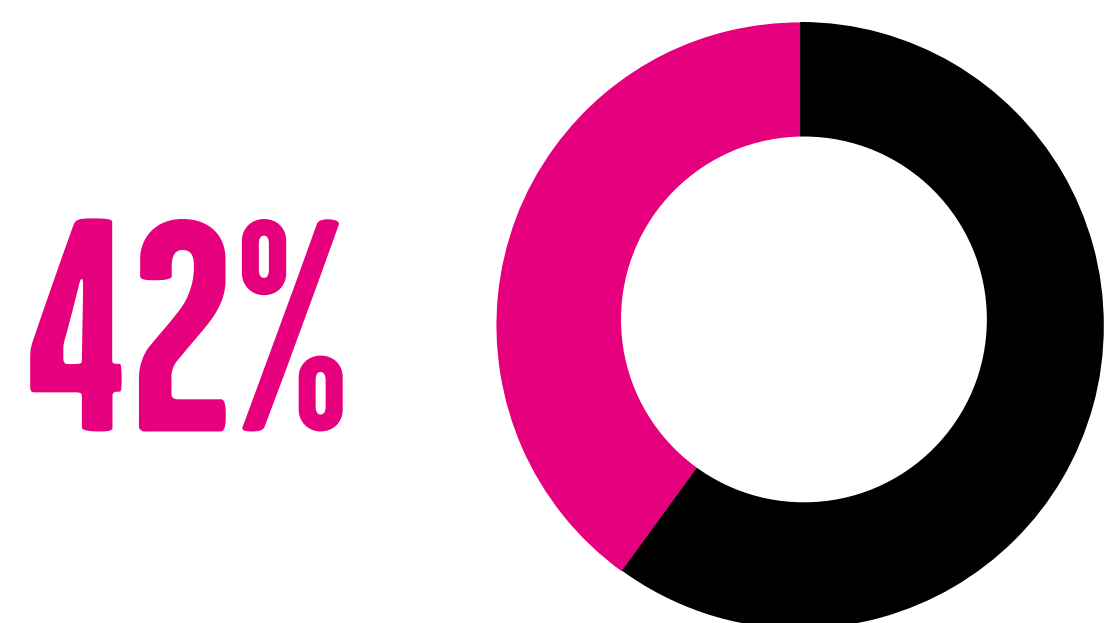


TIPO DE PROJETO

(em % da receita)



ÍNDICE DE RECOMPRA



* ESG é um segmento ainda em assimilação no mercado corporativo. Em 2021, o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 apontou um aumento do engajamento das empresas brasileiras listadas como ESG. O número de companhias na carteira passou de 40 para 46, e a quantidade pulou de 15 para 27. No entanto, muitos avanços são esperados para incorporar as boas práticas ambientais, sociais e de governança nas empresas nacionais.

COMO CAUSAMOS + ODS

Apesar dos desafios do último ano, como a instabilidade de mercado – em decorrência da crise sanitária – e da inflação na casa de dois dígitos, mantivemos nosso índice de recompra de 42%. Concentramos nossa atenção na melhoria dos serviços oferecidos, com investimento em revisão da estrutura interna, revisão de processos e desenvolvimento de pessoas.

Ao longo do ano de 2021, atendemos empresas e organizações que se mostraram resilientes à pandemia; muitas delas se alinhavam às demandas apresentadas no relatório "Causas para

Observar", publicado anualmente pela CAUSE e que, ano passado, considerou urgências sociais escancaradas pela pandemia.

O plano de ação da ONU, que contém 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas, também foi novamente fundamental para guiar-nos no apoio às causas. Através desses norteadores, estimulamos nossos clientes a se apropriarem do papel de agentes de transformação, aliando impacto social positivo com crescimento financeiro.

AS CAUSAS QUE APOIAMOS ESTÃO LIGADAS A 7 DOS 17

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

ODS 3 | SAÚDE E BEM-ESTAR

ODS 4 | EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

ODS 6 | ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO BÁSICO

ODS 8 | TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

ODS 10 | REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS 12 | CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

ODS 16 | PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

COLABORADORES

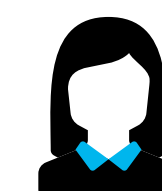
A CAUSE, assim como outras consultorias e demais organizações, também foi impactada pela crise econômica global. Em decorrência, alguns desligamentos foram realizados, sempre visando manter um time diversificado, com repertórios profissionais e de vida sensíveis à promoção de mudanças sociais.

A equipe CAUSE é composta por antropólogos, cientistas políticos, gestores

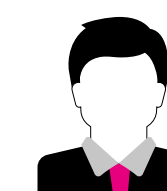
públicos, jornalistas, designers, relações públicas e administradores. Propomos um olhar integrado a partir dessas competências para promover as causas em que acreditamos.

A visão holística de cada membro do time CAUSE reverbera em projetos e estratégias que atendem às demandas de cada cliente em diferentes etapas de maturidade.

SÓCIOS E COLABORADORES POR GÊNERO



MULHERES
2 SÓCIAS
10 COLABORADORAS



HOMENS
2 SÓCIOS
1 COLABORADOR



EQUIPAMENTOS PARA TRABALHO EM HOME OFFICE OFERECIDOS PARA TODOS OS COLABORADORES



MANUTENÇÃO DO BENEFÍCIO DE VALE-ALIMENTAÇÃO PARA A EQUIPE



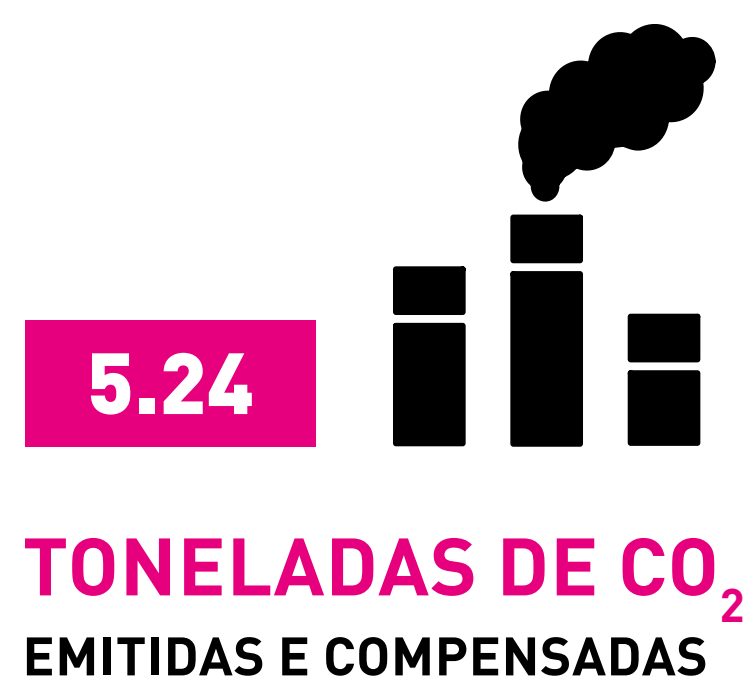
FUNCIONÁRIOS COM ATUAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

GESTÃO AMBIENTAL

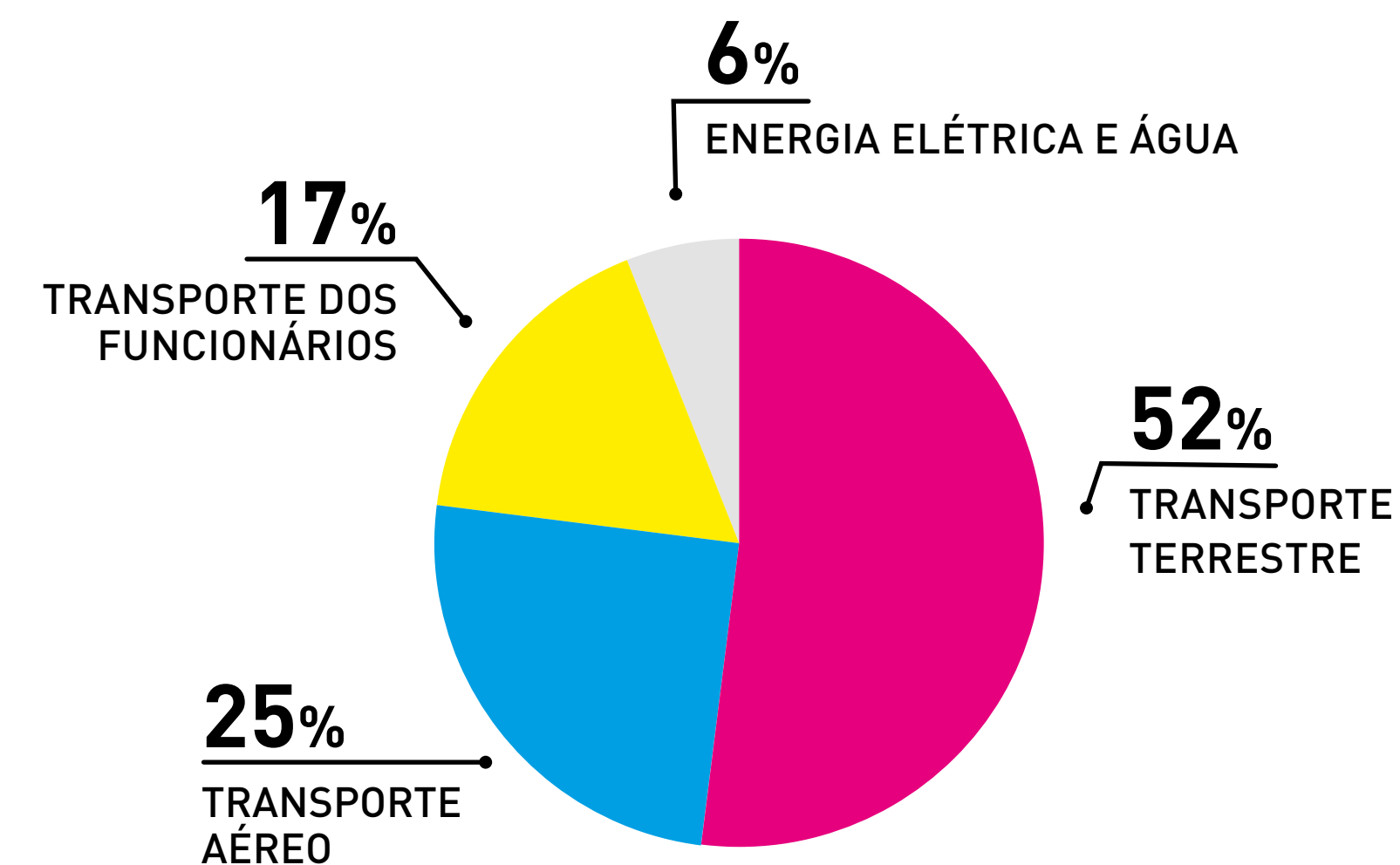
Há sete anos, a CAUSE tem uma prática efetiva de responsabilidade ambiental. Com a chegada da pandemia e a necessidade do isolamento social, consequentemente reduzimos a emissão de carbono em mais de 77%. A prática de compen-

sação do impacto ambiental da CAUSE é vinculada ao Plano Conservador da Mantiqueira, que colabora para a preservação e restauração das florestas do bioma da Mata Atlântica.

IMPACTO



EMISSÃO DE CO₂ POR FONTE



ENGAJAMENTO

Um dos principais papéis da CAUSE é compreender o espírito da época para incentivar marcas e organizações a identificarem demandas sociais, com as quais possam contribuir. A tão esperada imunização da população, causa comum a todos, movimentou todos os setores da sociedade para que retomassem antigas rotinas, com a possibilidade de realizar encontros presenciais.

Ainda que tenha sido alvo de fake news e sabotamentos por parte do chefe do Executivo, de seus ministros e de servidores públicos do alto escalão do governo federal, a vacina – e todo o

significado que ela carrega – trouxe um sopro de esperança. Seu impacto na vida dos brasileiros possui tanta relevância que o termo “vacina” foi revelado na sexta edição da pesquisa Palavra do Ano, realizada pela CAUSE, em parceria com o Instituto de Pesquisa IDEIA. O debate ganhou amplo alcance, tanto que tivemos vários destaques relevantes, dentre os quais, uma reportagem de 3 minutos no “Jornal Nacional”, na qual Monica Gregori, nossa Diretora Executiva e especialista em marketing, comentou a importância dessa conquista coletiva.

Mônica também contribuiu para o desenvolvimento da pesquisa “Varejo com causa: como redes varejistas impulsionam doações no Brasil” – realizada pelo grupo MOL, o Instituto Arredondar e a CAUSE. Com isso, foi porta-voz do relatório e falou, em matérias da grande mídia, sobre o apoio a causas nas doações na boca do caixa.

No ano passado, as redes sociais foram pontes para nos aproximar do público. Com áudios-reportagens de temas que movimentavam as comunicações, Leandro Machado, sócio cofundador da CAUSE e cientista político, trouxe refle-

xões sobre a relação entre “O consumo sustentável e a participação na política”; conduziu um bate-papo com Luciana Temer, presidente do Instituto Liberta, sobre “Abuso e exploração sexual infantil”; deu uma breve aula sobre “Como engajar os stakeholders”. Em outubro, lançou a masterclass “Advocacy: a ferramenta capaz de mudar o mundo”, no formato gratuito e online, com o principal objetivo de orientar como ser um agente de transformação, mobilizando a sociedade, através de uma causa, e impactando em políticas públicas.

Ainda celebramos o prêmio de “Traje-

tória do ano 2021”, concedido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE) a Rodolfo Guttilla, sócio cofundador da CAUSE e cientista social, com vasta atuação em pautas de interesse social, sobretudo ligadas à sustentabilidade. Em virtude de seu repertório profissional de mais de 30 anos na área, Rodolfo também foi destaque de um reportagem de página inteira no jornal “Meio e Mensagem”, na

qual fala sobre estratégia e práticas ESG.

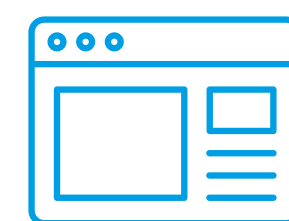
Com parcerias estratégicas que resultaram em estudos e ações benéficas para a sociedade brasileira, a CAUSE obteve um engajamento positivo, respeitando seus valores e atingindo seus objetivos de conectar pessoas e empresas com propósitos.

ENGAJAMENTO / DADOS NAS REDES



REDES SOCIAIS

- 19 mil seguidores nas redes sociais
- Um aumento de **22%** em relação à 2020



SITE CAUSE

- 92.096 visualizações
- **47%** de crescimento em relação à 2020



ESTUDOS E PESQUISAS

- 21 Causas para Observar em 2021
- Causas nos Jogos Olímpicos: O que as marcas têm a ver com isso?
- Varejo Com Causa
- ModaComVerso
- Palavra do Ano 2021

DESTAQUES NA IMPRENSA

PALAVRA DO ANO NO

JORNAL NACIONAL

18.12.2021

A pesquisa Palavra do Ano 2021, uma parceria entre a CAUSE e o Instituto de Pesquisa IDEIA, foi destaque no Jornal Nacional. [Confira.](#)

PALAVRA DO ANO NA TV CULTURA

29.12.2021

O jornal apresentou a pesquisa, realizando uma entrevista com Mônica Gregori, diretora-executiva da CAUSE e um “fala-povo” pela cidade de São Paulo, colhendo opiniões sobre o termo. [Assista.](#)

COMO DEFENDER SUA CAUSA NA

FOLHA DE S. PAULO

02.12.2021

Leandro Machado, cientista político e sócio cofundador da CAUSE, lançou o seu livro “Como defender uma causa” e, em entrevista para a Folha, comentou sobre a obra e avaliou o impacto da atual conjuntura política em relação a: ativismo por causas, responsabilidade social e engajamento com práticas ESG. [Leia.](#)

ESG NO MEIO&MENSAGEM

22.11.2021

Em artigo para o jornal, Rodolfo Guttilla, cofundador da CAUSE e cientista social, avalia quais caminhos devem ser percorridos para que o ESG seja assimilado às atividades empresariais. [Entenda.](#)

VAREJO COM CAUSA NO MERCADO & CONSUMO

08.11.2021

“Varejo com causa: como redes varejistas impulsionam doações no Brasil”, é uma pesquisa inédita realizada em uma

parceria entre a Editora Mol, Movimento Arredondar e CAUSE. Seu lançamento foi destaque no jornal, que reforçou a importância das lojas como pontos de doação. [Leia.](#)

MODACOMVERSO NA BAZAAR

14.09.2021

A ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) se uniu a grandes representantes da moda brasileira para liderar o movimento ModaComverso, o primeiro selo nacional que visa garantir uma moda socialmente responsável.

A CAUSE realizou toda a concepção e execução do projeto, trabalhando junto à Abvtex, para colocá-lo no mundo.

[Conheça.](#)

EMPRESAS VÃO ATRÁS DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS NO ESTADÃO

17.07.2021

Francine Lemos, sócia da CAUSE e diretora executiva do Sistema B Brasil, afirmou que a procura pelo chamado “selo B” teve alta de 34% durante a atual crise sanitária. O aumento da busca foi um reflexo do crescimento do debate ESG. [Leia.](#)

21 CAUSAS PARA OBSERVAR EM 2021 NO MEIO&MENSAGEM

07.05.2021

Em sua sétima edição, o estudo “Causas para Observar” apontou para demandas urgentes da época em que vivemos e serve ainda para organizações que queiram se conectar com seus propósitos, a fim de promover melhorias na sociedade. [Saiba mais.](#)

100 ANOS DE FOLHA DE S. PAULO NO PORTAL REVISTA IMPRENSA

01.03.2021

Em celebração aos 100 anos de jornal, Rodolfo Guttilla, sócio cofundador da CAUSE, publicou um artigo no Portal Revista Imprensa, no qual narrou sua trajetória na carreira de jornalista e o quão significativa foi a breve passagem pela Folha, destacando o papel fundamental da imprensa na garantia da democracia. [Conheça.](#)

A MARCA PHYSALIS NO MEIO&MENSAGEM

24.02.2021

A Physalis é uma nova linha direcionada ao público adulto com ingredientes menos agressivos ao corpo e mais sustentáveis. Em entrevista para o M&M sobre a Physalis, a diretora de Marketing da companhia, Adriana Amiralian, destaca o papel da CAUSE como responsável por ajudar a empresa a se conectar com seu propósito.

CONTEÚDO GRI

IND.	CONTEÚDO	PG.
G4-1	Declaração do responsável principal pelas decisões da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e a estratégia da mesma para abordar essa questão.	04 e 05
G4-4	Marcas, produtos e serviços mais importantes da organização.	07
G4-8	Mercados atendidos (com detalhamento regional por setores e tipos de clientes e destinatários).	07
G4-9	Número de funcionários; operações; vendas líquidas ou receita líquida; capitalização detalhada em termos de dívida e patrimônio, e quantidade de produtos ou serviços oferecidos.	07
G4-10	Número de funcionários por contrato de trabalho e gênero; número de funcionários fixos por tipo de contrato e gênero; tamanho da folha de pagamento por funcionários, trabalhadores contratados e gênero; tamanho da folha de pagamento por região e gênero. Indicar se uma parte substancial do trabalho da organização é desempenhada por trabalhadores autônomos reconhecidos como pessoas jurídicas. Mudanças significativas no número de trabalhadores.	09
G4-15	Lista das cartas, princípios ou outras iniciativas externas de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou adota.	03
G4-32	Índice de GRI da opção escolhida. Referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação.	03
G4-34	Estrutura de governança da organização sem omitir os comitês do órgão superior de governança. Quais comitês são responsáveis pela tomada de decisões sobre questões econômicas, ambientais e sociais.	06
G4-38	Composição do órgão superior de governança e de seus comitês.	06

IND.	CONTEÚDO	PG.
G4-56	Missão, visão e valores da organização, como códigos de conduta ou códigos de ética.	04 e 05
G4-EC8	Impacto econômico dos produtos e serviços.	07
G4-EN3	Redução de consumos e emissões: Consumo interno de energia.	10
G4-EN5	Redução de consumos e emissões: Intensidade energética.	10
G4-EN8	Redução de consumos e emissões: Captação total de água de acordo com a fonte.	10
G4-EN15	Emissões diretas de gases do efeito estufa.	10
G4-EN16	Emissões indiretas de gases do efeito estufa ao gerar energia.	10
G4-EN19	Redução das emissões de gases do efeito estufa.	10
G4-EN27	Grau de mitigação do impacto ambiental dos produtos e serviços.	10
G4-LA2	Benefícios sociais para os funcionários de período integral, não oferecidos a temporários ou a funcionários de meio período, detalhados por locais com atividades significativas.	09
G4-M6	Métodos de engajamento com a audiência, número de pessoas engajadas.	11 a 13
G4-M7	Ações tomadas para empoderar audiências e desenvolver habilidades, resultados obtidos com essas ações.	11 a 13
G4-S01	Porcentagem de operações com envolvimento da comunidade local implementados, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	07

EXPEDIENTE

Este Relatório Anual de Sustentabilidade seguiu as diretrizes essenciais da *Global Reporting Initiative (GRI)*

Iniciativa

Sócios-diretores da CAUSE:

Leandro Machado, Mônica Gregori,
Rodolfo Guttilla e Francine Lemos

Coordenação geral

Ligia Hipólito

Conteúdo

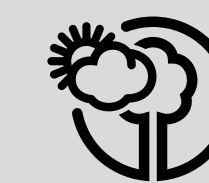
Bianca Ferreira

Coordenação de indicadores

Bruno Barbosa

Diagramação

três design



CARBON FREE

Empresa



Certificada

A CAUSE é uma empresa
signatária das iniciativas:



**CAPITALISMO
CONSCIENTE**
BRASIL



Pacto Global
Rede Brasil

CAUSE